

## Regulamentul campaniei Reader's Quiz

### Art. 1. Organizatorul

Organizatorul campaniei "Reader's Quiz" desfășurată exclusiv pe internet este SC RHAPSODY ONLINE SRL, persoană juridică română, cu sediul în București, Str. Spiralei Nr.6 sector 5, în calitate de administrator al site-ului [www.thebookclub.ro](http://www.thebookclub.ro).

Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți și să folosească datele personale colectate în cadrul campaniei, exclusiv pentru a desemna câștigătorii campaniei și pentru comunicarea prin e-mail și telefon cu participanții în campanie, sunt: nume și prenume, gen, vârstă, adresă de email și număr de telefon. Extragerea câștigătorilor este realizată prin intermediul platformei digitale tragerilasorti.ro (extragere protejată). Datele personale solicitate câștigătorilor desemnați în cadrul acestei campanii sunt următoarele: nume, prenume, adresă de email, număr de telefon și adresă fizică, pentru motivul exclusiv de transmitere a premiilor câștigate în cadrul campaniei și vor fi păstrate de echipa de organizare pentru 3 ani de la încheierea campaniei. După această perioadă, informațiile vor fi anonimizate în baza de date. În conformitate cu prevederile RGPD al Uniunii Europene (Regulamentul General de Protecție a Datelor cu Caracter Personal), înregistrarea în baza de date se va realiza numai după confirmarea explicită a participanților cu privire la salvarea datelor personale.

Campania promoțională se desfășoară în perioada 11 august - 10 septembrie 2018.

Campania promoțională se derulează sub incidența prezentului Regulament, denumit în continuare „Regulamentul” care este obligatoriu pentru toți participanții. În conformitate cu prevederile art. 50 din O.G.99/2000, Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe pagina [www.thebookclub.ro/readers-quiz](http://www.thebookclub.ro/readers-quiz). Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru participanți.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu înainte de a afișa aceste modificări pe pagina [www.thebookclub.ro/readers-quiz](http://www.thebookclub.ro/readers-quiz).

### Art.2. Locul de desfășurare al Campaniei Promoționale

Campania se va desfășura exclusiv pe internet, pe [www.thebookclub.ro/readers-quiz](http://www.thebookclub.ro/readers-quiz)

### Art. 3. Drept de participare

Campania Promoțională este deschisă tuturor persoanelor fizice în vârstă de peste 14 ani la data începerii Campaniei, care își au domiciliul sau reședința în România (denumite în continuare „Participanți”). Poate deține calitatea de „Participant” persoană fizică care îndeplinește următoarele criterii:

- i. Are peste 14 ani
- ii. Urmează mecanismul Campaniei (Art.4)
- iii. Are domiciliul stabil în România și carte de identitate valabilă

- iv. Prin participarea la această Campanie se acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui Regulament.

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie acele persoane juridice, respectiv acele întreprinderi individuale și întreprinderi familiale în care angajații SC RHAPSODY SRL și ai celorlalte societăți comerciale implicate în organizarea și derularea Campaniei care dețin participații, funcții sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia, personalul altor companii partenere și a membrilor familiilor tuturor celor menționați (soț/soție, rude/afini până la gradul II). Persoanele mai sus enumerate nu sunt eligibile a participa la această Campanie nici în calitate de persoane fizice autorizate.

#### Art. 4. Mecanismul de desfășurare al Campaniei Promoționale

Pentru a participa la Campania Promoțională, participanții trebuie să parcurgă următorii pași:

- i. Să acceseze [www.thebookclub.ro/readers-quiz](http://www.thebookclub.ro/readers-quiz)
- ii. Să răspundă tuturor întrebărilor din quiz
- iii. Să citească și să accepte regulamentul campaniei
- iv. Să ofere datele personale pentru înscrierea în concurs
- v. Să încheie quiz-ul, prin apăsarea butonului de acțiune "Trimite informațiile"

#### Art. 5. Premiile

În cadrul Campaniei se vor oferi:

Premiul cel Mare 1 city-break la Atena, Grecia, pentru 2 persoane, în valoare maximă de 450 euro+ taxe, incluzând bilete de avion dus-intors de la aeroportului Henri Coanda din București și 3 nopți de cazare la un hotel de 3 stele. Acest premiu este valabil până la finele anului 2018, rezervările pentru city-break putând fi făcute pentru perioada 20 septembrie - 20 decembrie 2018.

100 premii constând în seturi de obiecte promoționale The Book Club, ce vor fi expediate primilor 100 de participanți eligibili în concurs automat, în ordinea înscrierii în campanie și a răspunderii la mailul de solicitare a datelor pentru expedierea premiilor.

#### Art. 6. Desemnarea și Validarea câștigătorilor

Mecanismul de desemnare a celor 101 câștigători ai campaniei este prin tragere la sorti. În tragerea la sorti intră toți participanții care s-au înscris prin completarea quiz-ului de campanie până pe data de 9 septembrie 2018, ora 23.59 și au fost validați în cursul zilei de 10 septembrie 2018. Tragerea la sorți va realiza cu ajutorul platformei tragerilasorti.ro (extragere protejată), în data de 10 septembrie.

Vor fi extrași 101 câștigători, primul în ordinea extragerii fiind desemnat câștigătorul marelui premiu. Nu se vor extrage rezerve.

Numele câștigătorilor va fi afișat pe site și anunțat pe Facebook în perioada 10-14 august 2018. Echipa de organizare îi va contacta pe câștigători via email (adresa de email oferită în câmpul cu date de la sfârșitul quiz-ului) în decurs de 2 zile lucrătoare de la desemnarea lor pe site și pe pagina de Facebook. Câștigătorii trebuie să răspundă la e-mail, oferind datele solicitate pentru revendicarea premiului în decurs de 5 zile lucrătoare de la trimiterea emailului de către echipa organizatoare. Echipa de organizare va transmite un singur mesaj de reamintire, telefonic sau email, în zilele 4-5 de după emailul de anunț a câștigării premiului, în situația în care nu a primit vreun răspuns din partea câștigătorilor. Nu vor fi transmise mesaje de reamintire suplimentare.

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri. De asemenea, câștigătorul nu are dreptul să cedeze premiul primit unor terțe persoane sau rude înainte de semnarea procesului verbal prin care confirmă calitatea lui de câștigător și respectiv confirmă primirea premiului. După semnarea procesului verbal de predare primire premiu, Organizatorul nu va lua în calcul reclamațiile ulterioare.

#### Art 7. Taxe și Impozite

Impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile obținute de către câștigători în cadrul Campaniei, vor fi achitate de către Organizator, în conformitate cu prevederile Codului Fiscal. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

#### Art 8. Responsabilitate

Organizatorul va acorda premiile câștigătorilor în conformitate cu specificațiile acestui Regulament. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care anumite persoane sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care îl poate exercita, în mod rezonabil. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformat în orice alt mod.

#### Art 9. Angajamente

Acordarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la această Campanie implică acceptarea câștigătorilor ca numele, adresa și imaginea lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator, în diverse materiale audio-video și tipărituri, doar cu acordul expres și neechivoc al persoanei vizate.

#### Art 10. Întreruperea campaniei promoționale

Campania Promoțională va putea fi întreruptă numai în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, după anunțarea prealabilă a publicului. În astfel de situații, Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

#### Art 11. Limitarea răspunderii

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- i. Înscriserile care nu conțin date care să permită identificarea Participantului, cum ar fi numele și prenumele și localitatea de reședință a Participantului sau care nu conțin anumite date care să permită contactarea câștigătorului în vederea validării, cum ar fi: nume, prenume, adresa, telefon mobil și adresa de email.
- ii. Înscriserile care conțin informații false ori vădit eronate (ex. telefon sau adresă de e-mail completate greșit)
- iii. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- iv. Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- v. Defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă sau de internet, dacă e cazul.

## Art.12. Prelucrarea datelor personale

Prin participarea la această Campanie, a completării procesului verbal de predare-primire a premiului se prezumă luarea la cunoștință a Regulamentului și consimțământul participantului pentru procesarea datelor sale cu caracter personal de către organizatorul Campaniei, în conformitate cu legea 677/2001. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la date, dreptul de intervenție, de opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.

Participanții beneficiază de dreptul de acces, de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justiției și Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată trimisă la adresa [data@cinforum.ro](mailto:data@cinforum.ro).

RHAPSODY ONLINE S.R.L va confirma utilizarea datelor care vă privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, SC RHAPSODY ONLINE S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001.in calitate de responsabil cu protecția datelor.

Prin înscrierea la Campanie, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și premiul câștigat să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți.

## Art 13. Forță Majoră

Pentru scopul acestui Regulament forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

## Art 14. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campanie se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

## Art 15. Alte Clauze

Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor participanților. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de Regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți. Organizatorul își rezervă dreptul ca pe timpul Campaniei să aducă modificări campaniei în respectul acestui Regulament cu anunțarea prealabilă a participanților la campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul Regulament; de

asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu oferi premiul acestei Campanii în situația în care câștigătorii nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în cadrul Art. 7; premiul neacordat va rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune de acesta în orice mod consideră potrivit nevoilor sau intereselor sale. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promoționale. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant în mod gratuit la cerere, pe pagina [www.thebookclub.ro/readers-quiz](http://www.thebookclub.ro/readers-quiz). Prin participarea la această promoție, participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui Regulament. Participanții care nu îndeplinesc condițiile stipulate în acest Regulament nu vor putea intra în posesia premiilor Campaniei. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor art. 52 alin 1 din Ordonanța de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr.63 din 31.08.2007 și în prezența reprezentanților Organizatorului.